

De regels voor commerciële mediadiensten op aanvraag

Met de **wijziging van de Mediawet** zijn de regels voor commerciële mediadiensten op aanvraag (on-demand) zoveel mogelijk gelijk getrokken met de regels voor lineaire commerciële mediadiensten (televisie). Bijvoorbeeld op het gebied van bescherming van minderjarigen, en een verplicht aandeel Europese producties. In dit infosheet staat welke regels er gelden voor commerciële mediadiensten op aanvraag.

Wat is een commerciële mediadienst op aanvraag?

Er zijn vijf criteria die bepalen of sprake is van een commerciële mediadienst op aanvraag. Deze zijn:

- 1 **Het hoofddoel van de dienst is het aanbieden van video's***
- 2 **De dienst heeft een massamediaal karakter**
- 3 **Het is een economische dienst**
- 4 **De aanbieder van de dienst gaat over de keuze van de video's**
- 5 **Er is een catalogus waarmee de video's zijn geordend**

Als aan alle criteria wordt voldaan, valt de dienst onder het toezicht van het Commissariaat voor de Media. Dit betekent dat de verplichtingen uit de Mediawet gelden.

*met video wordt bedoeld media-aanbod van een mediadienst dat betrekking heeft op producten met bewegende beeldinhoud al dan niet mede met geluidsinhoud

De verplichtingen

Aanmelden bij het Commissariaat voor de Media



Reclame, sponsoring of productplaatsing herkenbaar maken en aansluiten bij de Stichting Reclame Code

Voor de kijker moet altijd duidelijk zijn of er in de video reclame wordt gemaakt of productplaatsing aanwezig is, of dat de video wordt gesponsord. Verder moet de dienst zich aansluiten bij de Stichting Reclame Code. In het schema op de laatste slide staat beschreven wat moet gebeuren.



Aansluiten bij het NICAM

De aanbieder van de mediadienst is verplicht zich aan te sluiten bij het Nederlands Instituut voor de Classificatie Audiovisuele Media (NICAM) en zich te houden aan de regels van Kijkwijzer, zoals het tonen van de leeftijden en pictogrammen.





Informeer kijkers over:

- naam (rechts)persoon
- plaats van vestiging
- e-mail- of internetadres
- en dat het Commissariaat voor de Media de toezichthouder is

Als er wijzigingen in deze gegevens zijn, geef deze dan door aan het Commissariaat voor de Media



Betaal toezichtskosten

Voor het toezicht moet jaarlijks 220 euro toezichtskosten aan het Commissariaat voor de Media worden betaald (Tarief 2020 plus indexering).



Stel een redactiestatuut op

In een redactiestatuut moeten de journalistieke rechten en plichten van werknemers zijn vastgelegd. Daarnaast moet het statuut ervoor zorgen dat er een scheiding is tussen redactie en commercie.



Neem maatregelen tegen haat en geweld

Neem passende maatregelen tegen het aanzetten tot geweld of haat jegens een persoon of groep personen, en het uitlokken tot het plegen van een terroristisch misdrijf.



Bewaarplicht

Bewaar media aanbod minimaal twee weken om het op verzoek ter beschikking te kunnen stellen aan het Commissariaat voor de Media.

Zorg dat het aanbod:

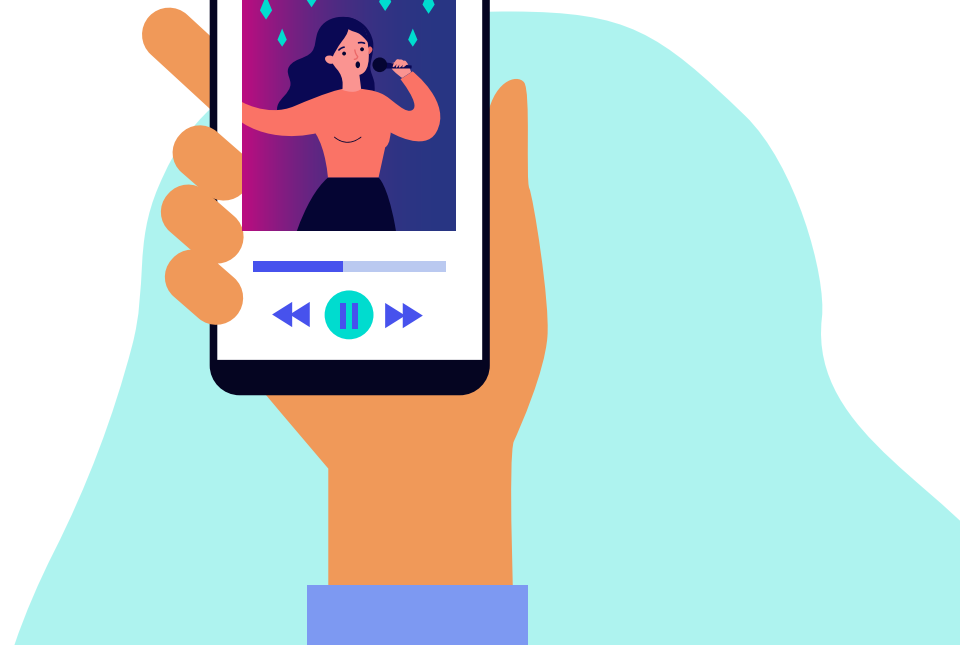
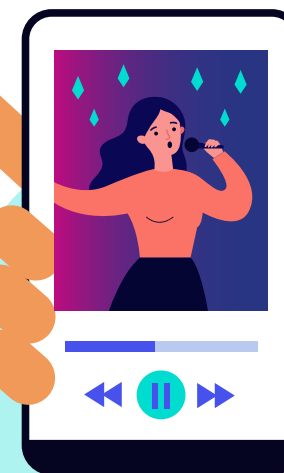
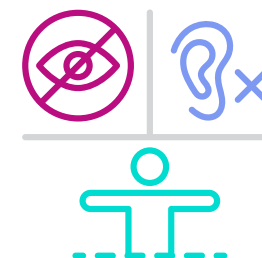


30% Europese producties bevat

Dit hoeft niet bij een lage omzet of een klein publiek. Het Commissariaat voor de Media kan ontheffing geven als de verplichting gelet op de aard of het onderwerp van de mediadienst op aanvraag praktisch onhaalbaar of ongerechtvaardigd is.

Toegankelijk is

Voor personen met een handicap moeten maatregelen worden getroffen om de toegankelijkheid van de video's verder te ontwikkelen. Jaarlijks moet aan het Commissariaat voor de Media verslag worden uitgebracht over de voortgang hiervan.



Verplichtingen bij reclame, productplaatsing en sponsoring

Wat?	Vermelding?	Hoe?	Waar?	Let op!
Reclameboodschap	Ja	Vermeld 'reclame' of 'advertentie' of woorden van gelijke strekking.	Duidelijk zichtbaar in de reclame.	Sluit je aan bij de Stichting Reclame Code en voldoe aan de regels van de Reclame Code.
Productplaatsing	Ja	Vermeld 'Deze video/Dit programma bevat productplaatsing'.	Aan het begin en einde van de video én aan het begin en einde van reclameboodschappen.	Niet aansporen tot kopen, huren of afnemen van producten en diensten door specifieke aanprijzingen. Geen overmatige aandacht voor het product. Productplaatsing is verboden in video's: <ul style="list-style-type: none"> • voor kinderen jonger dan twaalf jaar • over nieuws en actualiteiten • over consumentenzaken • van kerkelijke of geestelijke aard
Sponsoring	Ja	Vermeld: 'Deze video/dit programma/video is (mede) mogelijk gemaakt door' of 'Deze video/dit programma is gesponsord door' + Vermelding van naam/beeldmerk sponsor	Aan het begin of einde van de video.	De producten van de sponsor mogen slechts neutraal in beeld komen en niet aansporen tot kopen, huren of afnemen van producten en diensten van de sponsor door specifieke aanprijzingen.
Bijdrage van ondergeschikte betekenis	Nee	Eventueel vermelden 'Met dank aan' + (Handels)naam van degene die de bijdrage heeft verstrekt	Aan het begin of einde van de video.	