



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en  
Wetenschap



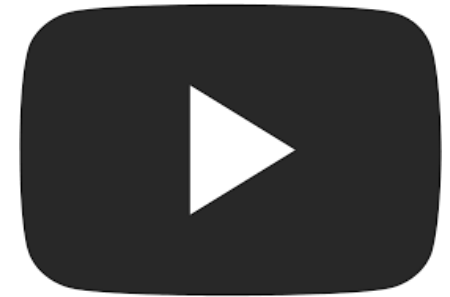
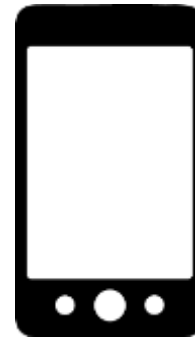
## Europese richtlijn audiovisuele mediadiensten

Wat gaat er veranderen voor  
influencers en  
adverteerders?



## Voor wie geldt de Europese richtlijn?

- Traditionele media
- Mediadiensten op aanvraag met hun eigen platform
- Mediadiensten op aanvraag op een platform van een derde
- Videoplatformdiensten





## Zijn er nu al regels?

- Reclamecode Social Media en Influencer Marketing
- Social code: YouTube



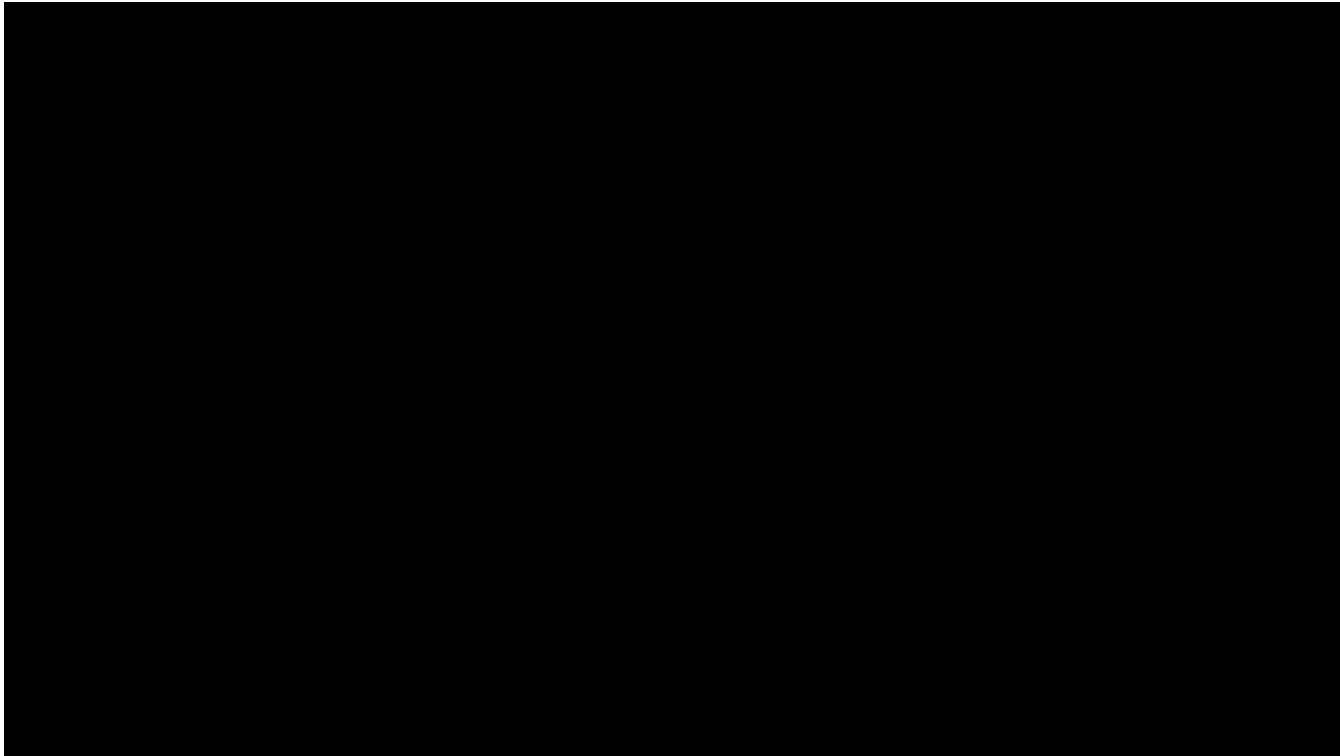


# Welke reclameregels gelden er straks?

- Aansluiten bij de Stichting Reclame Code
- Sponsoring
- Productplaatsing
- Verbod op **sluikreclame**
- Reclame moet **als zodanig herkenbaar** zijn.



# Sponsoring & Productplaatsing





# Sponsoring

- Een bedrijf betaalt mee aan een video.
- Bijdrage kan financieel of in natura (producten of korting) zijn.
- Duidelijk aangeven door wie de video is gesponsord.



Mogelijk gemaakt door





# Productplaatsing

- Een bedrijf betaalt voor aandacht voor een product / dienst.
- Ingebed in de verhaallijn.
- Niet toegestaan in video's die nieuws of politieke informatie bevatten.
- Duidelijk aangeven dat er productplaatsing in de video zit.





## Welke andere regels gelden er straks?

- Registreren bij het Commissariaat voor de Media
- Bescherming minderjarigen tegen schadelijke content
- 30 procent Europese producties







# Gelden er ook regels voor platforms zelf?

Platforms moeten maatregelen nemen voor:

- bescherming minderjarigen tegen schadelijke content
- transparantie voor de consument over reclame-uitingen
- voorkomen aanzet tot haat en geweld of terroristische misdrijven
- op basis van zelfregulering





## Tips en tricks

- Wees **transparant** over reclame in je video's
- Pas de boodschap aan op **je kijkers**
- Maak **duidelijke afspraken** met adverteerders over wat je wel en niet kunt doen in een video.
- Heb je een concrete vraag? Bel naar het **spreekuur** van Commissariaat voor de Media.

