

FINANCIËEL JAAROVERZICHT 2007

Het jaar 2007 was een jubileumjaar en dat maakt dat 2007, ook in financieel opzicht, een memorabel jaar is geworden. De campagnes die SIRE voert komen tot stand dankzij de enthousiaste en belangenloze medewerking van een groot aantal bureaus, productiebedrijven en media-exploitanten. Doordat bovengenoemde bijdragen geheel belangeloos worden verstrekt zijn de kosten en baten van de gevoerde campagnes niet terug te vinden in de exploitatie. De exploitatie van SIRE bestaat gebruikelijk uit de kosten van het kleine secretariaat en worden grotendeels gefinancierd uit donaties.

Echter, in 2007 heeft SIRE, naast de media-campagnes, ook andere activiteiten ontplooid ter gelegenheid van het 40-jarig jubileum. In september werd een congres georganiseerd rond het thema "van Ik naar Wij". Het fotoboek "Omkijken" is uitgegeven, gevolgd door een foto-expositie in december. En tenslotte is er een DVD geproduceerd met een overzicht van de campagnes die in de afgelopen 40 jaar zijn gevoerd.

Ook aan de productie van congres, boek, tentoonstelling en DVD hebben vele partners belangeloos bijgedragen; met kennis en kunde, met volhardende inzet, in natura en door sponsoring met financiële middelen. Door dit laatste treft u een veel grotere, en voor SIRE ongebruikelijk hoge, exploitatie aan.

De inkomsten zijn aanmerkelijk hoger dan gebruikelijk doordat een aantal sponsors en fondsen de diverse onderdelen van de jubileumactiviteiten hebben ondersteund met een financiële bijdrage. Anderzijds zijn ook de kosten veel hoger dan gebruikelijk doordat tegenover deze bijdragen uitgaven staan. Waar de inkomsten en uitgaven die betrekking hebben op het 40-jarig jubileum een incidenteel afwijkende exploitatie tot gevolg hebben, vertonen de kosten voor de reguliere secretariaatsvoering slechts een marginale afwijking ten opzichte van voorgaande jaren.

Naast de, aan kosten gerelateerde, sponsoringbedragen mocht SIRE zich verheugen op eenmalige donaties en een toenemend aantal vaste donateurs. Doordat in het verleden de inkomsten structureel jaarlijks een daling vertoonden zijn, mede naar aanleiding van het jubileum, door het bestuur verhoogde inspanningen verricht om SIRE, ook in de toekomst te voorzien van een gezonde basis. Door eenmalige donaties en de bijdragen van vaste donateurs, gecombineerd met een strikt kostenbeleid hebben wij het jaar positief kunnen afsluiten met een resultaat van 53.671 euro. Door toevoeging van het positief resultaat aan de 'Bestemmingsreserve' bedraagt deze 139.654 euro. Doordat SIRE de laatste jaren in hogere mate afhankelijk is van incidentele donaties is enige jaren besloten deze reserve te vormen. Hierdoor kan SIRE in de toekomst eventuele onvoorziene uitgaven het hoofd bieden. Juist in 2007 is weer gebleken dat SIRE onmisbaar is in onze samenleving. Gezien het feit dat SIRE haar bestaansrecht ontleent aan de communicatiebranche, doen we ook in 2008 weer een beroep op u om SIRE te blijven steunen!

Het jaar 2007 is het laatste jaar dat "The Backoffice" de financiële administratie van SIRE voerde. Het bestuur dankt Simone van Koningsbruggen en haar collega's voor de positieve bijdrage die zij gedurende de afgelopen vier jaar hebben geleverd.

Amstelveen, 27 mei 2008 | Helga Bouwman, Penningmeester

ACCOUNTANTSVERKLARING

"Wij zijn van oordeel dat het exploitatieoverzicht over 2007 en de balans per 31 december 2007 met de bijbehorende toelichting van Stichting Ideële Reclame "SIRE", op juiste wijze is ontleend aan het financiële jaaroverzicht 2007. Bij dit financiële jaaroverzicht hebben wij op 27 mei 2008 een goedkeurende accountantsverklaring verstrekt.

*Amstelveen, 27 mei 2008 | KPMG ACCOUNTANTS N.V.
R.J. Groot RA"*

EXPLOITATIE OVERZICHT

BATEN	2007	2006
Donaties	251.942	107.465
Interest/Overige	9.624	10.875
	261.566	118.340
LASTEN		
Personeel en adviseur	71.050	67.771
Huisvesting	27.530	25.164
Overige kosten	109.314	17.550
Vrijval voorzieningen v.j.		-8.466
Dotatie reserve bijzondere doeleinden	53.671	
Dotatie Fonds Sire 40 jaar		16.321
	261.565	118.340
Exploitatie-overschot / tekort	0	0
BALANS	31-12-2007	31-12-2006
ACTIVA		
Inventaris	3.816	5.111
Obligaties	0	27.917
Overlopende activa	129.335	15.881
Liquide middelen	216.269	180.447
	349.420	229.356
PASSIVA		
Eigen vermogen	140.775	140.775
Bestemmingsreserve	139.654	85.983
Kortlopende schulden	68.991	2.598
	349.420	229.359

SIRE NA VEERTIG JAAR NOG STEEDS EEN UNIEK FENOMEEN



2007 Begon met de campagne "Ik zie ik zie wat jij niet ziet", waarmee SIRE de ogen van Nederland opende voor een zeer gevoelig onderwerp. Seksueel misbruik, huiselijk geweld, kinderprostitutie, zwerfkinderen. In Nederland zijn honderdduizenden kinderen slachtoffer van verwaarlozing en mishandeling. De campagne maakte veel los. Meer dan 80.000 mensen reageerden via de website op het onderwerp. De reacties werden aangeboden aan minister Rouvoet voor Gezin en Jeugdzaken. Hij had inmiddels 20 miljoen extra gereserveerd om kindermishandeling aan te pakken. De campagne won ook verschillende vakprijzen. De aangrijpende en zeer informatieve site werd bewonderenswaardig veel bekroond: Gouden onderscheiding Spin Awards, Zilveren Lamp ADCN, SAN-accent, Webby Award, Site of the day Favourite Website Award en een Vermelding in Taschen 2007 uitgave 'Guidelines to succeed online'.

Toen werd het tijd om alle aandacht te richten op SIRE's veertigste verjaardag. Met een overkoepelend jubileumthema "Van ik naar wij"

vormde een drukbezocht jubileumcongres op 26 september het hoogtepunt, met H.K.H. Prinses Maxima als eregast. In de speciale jubileumcampagne "U mag het zeggen" konden alle Nederlanders hun eigen idee voor een SIRE-thema aangeven. 2600 Verschillende onderwerpen werden op de site gepost, waarop ruim 60.000 stemmen werden uitgebracht. Uit de top 10 koos een onafhankelijke jury het onderwerp "Pleegouders in beeld". De campagne zal in de zomer van 2008 van start gaan. Ook werd onder het jubileumthema een speciaal fotoboek uitgegeven, waaraan veertig Nederlandse fotografen elk op twee pagina's solidariteit tussen mensen in beeld brachten. Het jubileumjaar werd afgesloten met een fototentoonstelling van alle foto's uit het boek in museum Jan van der Togt.

Na alle jubileumactiviteiten ging SIRE weer door met de "corebusiness", "verweesde maatschappelijke issues terug op de agenda van de Nederlandse samenleving zetten". 8 November startte de campagne "Geef kinderen hun spel terug", een campagne waarmee SIRE ouders, opvoeders en begeleiders van sportende kinderen bewust wil maken van hun te bemoeizieke gedrag langs de sportvelden van hun kinderen. Gezien de grote aandacht van de Nederlandse media voor dit onderwerp en de bijval vanuit alle kanten binnen de samenleving bewees SIRE na 40 jaar nog steeds goed aan te voelen waar de Nederlandse samenleving voor warm loopt.

Het succesvolle jubileumjaar bewijst eens te meer dat de rol van SIRE relevanter is dan ooit. En dankzij de tomeloze gratis inzet van bureaus, producenten en de media en de financiële steun van onze trouwe donateurs kan SIRE nog jarenlang haar werk blijven doen.

Ed Stibbe, vice-voorzitter Algemeen Bestuur SIRE

PLEEGOUDERS IN BEELD

In het kader van het 40-jarig bestaan heeft SIRE met de campagne 'U mag het zeggen' in de zomer van 2007 Nederland gevraagd waar de nieuwe SIRE-campagne over zou moeten gaan. De multi-mediacampagne van ca. 6 weken resulteerde in meer dan 370.000

hits en 2600 voorgestelde onderwerpen. 60.000 Mensen hebben vervolgens gestemd. Een deskundige jury heeft uit alle inzendingen het onderwerp 'Pleegouders in Beeld' gekozen, ingestuurd door de NVP (De Nederlandse Vereniging voor Pleeggezinnen).

Uit onderzoek blijkt dat er sprake is van een verkeerd beeld van pleegouderschap. Mensen realiseren zich niet dat het zo tijdelijk is als het is, verwarren het zelfs met adoptie. En wanneer mensen zich wel realiseren dat het tijdelijk is vragen ze zich vaak af wat zo'n korte tijd kan betekenen in het leven van een kind. Is het niet slechts een druppel op een gloeiende plaat?

De campagne is erop gericht om dit beeld bij te stellen. Zodat mensen zich realiseren dat hoewel pleegzorg tijdelijk is, pleegouders wel degelijk een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan de opvoeding- en daarmee aan het verdere leven- van een kind als zijn of haar ouders dat even niet kunnen.

De multimediale campagne start in juli/augustus 2008

MEDIABESTEDINGEN EN BUREAUKOSTEN

De aanwezigheid van SIRE in de Nederlandse media was op een vertrouwd hoog peil met een totale waarde van 4.877.621 euro. Een forse stijging ten opzichte van 2006 met 75% die mede kan worden verklaard door een groter aantal actieve campagnes in 2007. Er werd in 2007 campagne gevoerd voor 'Kinderen in de Kou', de jubileumcampagne 'U mag het zeggen' en 'geef kinderen hun spel terug'. Terwijl de mediawaarde van SIRE-campagnes groeide, liet de bruto waarde voor de categorie charitatieve instellingen (waaronder ook de exposure in de media van SIRE is gerubriceerd) verleden jaar een daling zien van ruim 6%. Lag deze brutowaarde de afgelopen jaren rond 124 miljoen, vorig jaar bedroeg deze nog 'slechts' 117.040.916 euro (bron: Nielsen Media Research). Een daling versus 2006 van ruim 6%. In de categorie charitatieve instellingen neemt SIRE nu een derde plaats in qua bestedingen, voorafgegaan door Unicef en de Nederlandse Hartstichting. Maar nog voor organisaties als Greenpeace en het Wereld Natuur Fonds. Dat de 'mediaplas' voor charitatieve instellingen nog steeds enorm is, blijkt uit het feit dat SIRE met deze derde plaats een share-of-voice behaalt van 4,2%, hetgeen getuigt van een groot aantal spelers in deze markt die strijden om de gratis of met 'chari-korting' verkregen advertentieruimte. Mediatechnisch werd in 2007 het meest gebruik gemaakt van dagbladen voor de charitatieve markt (39%), gevolgd door tv (30%) en radio (14% budgetaandeel). Tijdschriften en outdoor bezetten ex aequo de vierde plek met 7% aandeel. Internet maakt 2% uit van de totale bruto mediawaarde en zal ongetwijfeld in belangrijkheid toenemen.

ORGANISATIE

ALGEMEEN BESTUUR

In december 2007 vond de jaarlijkse bestuurswisseling plaats. Eric Bouwmeester, Helga Bouwman, Inge Kauer, Mark Aink en Mark Pos namen na 4 jaar afscheid. Als nieuwe bestuursleden traden eerder dit jaar aan: Ton Winkelman (Winkelman & Van Hessen), Mayke van Keep (Van Keep/De Issuemakers), Ivo Roefs (DDB Amsterdam), Frank Volmer (Telegraaf Media) en Sebastiaan van Rijnsoever (Qi Ideas).

COLLEGE VAN TOEZICHT EN ADVIES

Het Algemeen Bestuur en het College van Toezicht en Advies kwam bijeen in augustus 2007. De gezamenlijke vergadering van het

Voor SIRE was het aandeel tv in 2007 het hoogst met 43%, gevolgd door radio (30%) en dagbladen (12%) dat opvallend in populariteit steeg. In de voorgaande jaren werd nog mondjesmaat gebruik gemaakt van dagbladen, maar vooral de lancering van de jubileumcampagne met hele pagina's in vrijwel alle nationale en regionale titels veroorzaakte deze opvallende verhoging. Het medium tijdschriften (vooral publiekstijdschriften) scoort met 11% aandeel voor SIRE hoger dan gemiddeld in deze categorie.

Al eerder is stilgestaan bij de gehanteerde mediamix voor SIRE voor het verkrijgen van gratis mediaruimte. Immers, de krapte in de advertentiemarkt voor tv-zendtijd heeft een direct gevolg voor de exposure van SIRE zolang televisie nog steeds de primaire drager is van de campagne. Zoals uit het voorbeeld van de jubileumcampagne blijkt, resulteert een verschuiving naar meer print (én online) in een hogere bruto mediawaarde.

BUREAUKOSTEN

De campagnes in 2007, SIRE's jubileumjaar, zijn weer belangeloos ontwikkeld door reclame-, pr-, onderzoek- en onlinebureaus. En hun vele toeleveranciers. Zonder hun gedreven, enthousiaste en tomeloze inzet bestaan er geen SIRE-campagnes. In het jaar dat SIRE haar 40-jarig bestaan vierde zijn er drie campagnes gevoerd. Aan uren en productiekosten is bruto ruim 1.1 miljoen euro besteed (*bron: bureaus*).

Dagelijks Bestuur en het College van Toezicht en Advies vond plaats in november 2007. Per 01/01/2007 is Prof. mr. J. Kabel statutair aangetreden als voorzitter van het CTA.

FELLOWFONDS BESTUUR

Het Fellowfondsbestuur kwam bijeen in april en december 2007. Het bestuur bestond uit: Hans Ludo van Mierlo en Otto van der Harst als ex AB-leden, Helga Bouwman als zittend AB-lid en Jan Kabel als CTA-voorzitter. Inmiddels is zijn taak als voorzitter van het Fellowfonds overgenomen door Jacqueline Schaap.

HET FELLOW FONDS

De Stichting "SIRE" Fellow Fonds werd in 1999 opgericht om de continuïteit van SIRE in financieel opzicht te waarborgen. Het vermogen van het fonds bedroeg per 1 januari 2007 137.814 euro en per 31 december 2007 133.862 euro. Het fonds voert een zeer conservatief beleggingsbeleid en belegt voornamelijk in obligaties. Als gevolg van de stijgende rente zijn de koersen gedaald waardoor in 2007 een negatief resultaat is behaald. Jaarlijks doneert de stichting 3% van haar vermogen per 31 december van het voorgaande jaar aan SIRE. In 2007 bedroeg deze donatie 4.134 euro. Het vermogen van de stichting wordt als toereikend beschouwd om eventuele incidentele tegenvallers bij SIRE te kunnen opvangen. SIRE heeft in 2007 geen beroep op het fonds hoeven doen.

Amstelveen, 27 mei 2008 | Hans Ludo van Mierlo, Penningmeester tot 31-12-2007 | Helga Bouwman, Penningmeester vanaf 1-1-2008

DONATEURS 2007

ABN-AMRO - Accell Group N.V. - Aegon Nederland N.V. - Albert Heijn - Amersfoortse Verzekeringen - ANWB - Bacardi Nederland N.V. - Beiersdorf N.V. - BVH - Centraal Beheer Achmea - Coca-Cola Nederland - Cosinta Service B.V. - Danone - De Bijenkorf B.V. - De Brauw Blackstone Westbroek - De Lotto - De Nederlandsche Bank N.V. - Delta Lloyd - Dr. Oetker Nederland - Ernst & Young - Essent Fortis - Friesland Foods Western Europe - GlaxoSmithKline - Helichem B.V. - Hema - Henkel - Het Financieele Dagblad - Holland Casino ING Bank - Interpolis - KLM, AMS/MC - Kobalt - Kon. DSM N.V. - Kon. Wegener N.V. - KPMG - Lenthe Publishers - Loyens & Loeff Lucas Bols B.V. - Masterfoods Veghel B.V. - Maxeda - McDonalds - Mediacenter - Menzis - N=5 - Nederlandse Spoorwegen Nederlands Uitgeversverbond - Nestlé Nederland - OHRA N.V. - Pon's automobielhandel - Pro Sport - Procter & Gamble Rabobank Nederland - Randstad Nederland - Robeco Groep - Roorda reclamebureau - Royal Wessanen - RTL Nederland S.A. Ruytenbergh B.V. - RVS - Saatchi & Saatchi - Samsung - Smiths Food Group - SNS Bank - Stroom mediacommunicatie - The Backoffice TNO - TNT - Tom Tom N.V. - Unilever Nederland B.V. - V.E.A. - De Nederlandse Zuivelorganisatie - Zwitserleven

EENMALIGE DONATEURS 2007

Blokker Holding B.V. - Boer & Croon - Corus Strip Prod. - Kon. Peijnenburg - L'Oréal - Leox B.V. - Mindshare - UPC Nederland

TER GELEGENHEID VAN HET 40-JARIG JUBILEUM VAN SIRE HEBBEN WIJ DAARNAAST EEN BEROEP MOGEN DOEN OP:

BVA - Ordina - Stichting Democratie en Media - Stichting SNS Reaal Fonds - Stichting VSB Fonds. Daarnaast hebben een groot aantal partijen in natura aan het 40-jarig jubileum bijgedragen.

SIRE BESTUUR 2007

E.C. Bouwmeester (voorzitter) (General Manager Corporate Social Responsibility (CSR) Fortis) - mw. A.G.P. de Vries (Directeur SIRE) M.H. Aink (General Director/Partner S.W.H.) - J.B.A. Ahlers (Directeur Brandsters) - mw. W.M. Bouwman (CEO Direct Wonen) mw. A. Buurman (Directeur STER) - M.J.C. Groen (Directeur Creative Corps) - mw. I.L.B. Kauer (Managing Director/Partner Porter Novelli) P.F. Kuijsters (Manager KPN Mobiel) - J. Müller (Managing Director Saatchi & Saatchi) - G. Nagel (CEO Starcom Nederland) M. W. Oosterhout (Manager Director Strategy N=5) - M. Pos (Directeur Brand New Telly Industries) - E. Stibbe (CEO Lowe & Partners) S. Sweerman (Interim Manager Warchild) - F. Weijers (Managing Director Unilever Nederland Home and Personal Care) M.J. de Witte (Algemeen Directeur Bacardi Nederland)

COLLEGE VAN TOEZICHT EN ADVIES 2007

Prof. mr. J. Kabel (Hoogleraar Instituut voor Informatierecht van de Universiteit van Amsterdam) - Prof. Dr J. W. Duyvendak (Hoogleraar Algemene Sociologie aan de Universiteit van Amsterdam) - Mw. Prof. dr. H. Gorashi (Bijzonder Hoogleraar Management van Diversiteit en Integratie, afd. Cultuur, Organisatie en Management Vrije Universiteit Amsterdam) - Drs. A. Bakker (Lid van het managementteam bij Het Financieele Dagblad) - Jhr. mr. M.H. Reuchlin (Algemeen Directeur Stichting VSBfonds) - Mw. mr. J. Schaap (Advocaat Klos Morel Vos & Schaap)

COLOFON

COLOFON	PAPIER	VORMGEVING	SIRE	STICHTING IDEËLE RECLAME (SIRE)
	Proost & Brandt, Papier: Hello Gloss	Nieuwe Media Groep/ BEELDWERK.NL	is als stichting geregistreerd zoals bedoeld in artikel 24, lid 4 van de Successiewet 1956.	Stichting Ideële Reclame (SIRE) Startbaan 5C 1185 XP Amstelveen Telefoon: 020 – 4410677 (van 9 tot 13 uur) Fax: 020 – 4410678 Email: sire@euronet.nl - Internet : www.sire.nl
TEKST SIRE	DRIJKWERK NPN Drukkers, Breda	AFWERKING Kiel BV, Schiedam		