

PERSBERICHT

DATUM

Amsterdam, 18 mei 2007

BETREFT

Winnaars Magnetten

Vijfmaal goud en dertien Magnetten bij SJP

SJP Jaarprijzen Personeelscommunicatie heeft op de avond van 16 mei de Magnetten 2006 uitgereikt. Deze 22^e uitreiking vond plaats in DeFabrique in Utrecht.

Drie uitgebalanceerde topjury's van de SJP nomineerden eind maart al 43 cases, dertien meer dan afgelopen jaar. In totaal vielen er vijf Gouden en 13 Magnetten, plus een deelbekroning voor copy. De Gouden Magnetten zijn uitgereikt aan De PersoneelZaak en zijn klanten Ministerie van OCW in de categorie Print en driemaal aan het Ministerie van Justitie (Dienst Justitiële Inrichtingen) in de categorieën Commercial, Internet-sites en Geïntegreerde Campagnes. De vijfde Gouden Magneet werd uitgereikt aan Publicis en Maximum voor de Koninklijke Landmacht in de categorie Commercial. De deelbekroning Copy ging naar De PersoneelZaak met wederom de printadvertentie voor het Ministerie van OCW in het kader van de lerarencampagne: de meest invloedrijke baan van Nederland.

Daarnaast reikte de jury ook Magnetten uit voor SJP/VEA Actie Jong Talent en de PCM Media Publieksprijs. In de subcategorieën Smart, Print advertentiecampaagnes, Buitenreclame Bus/tram/trein en overige buitenreclame en deelbekroningen in Art en Fotografie waren dit jaar geen nominaties.

Magnetten

Dertien Magnetten werden verdeeld over zeven categorieën (twaalf subcategorieën). Grote winnaars waren ARA M/V (6 Magnetten), De PersoneelZaak (3 Magnetten), Publicis/Maximum (1 Magneet), Steam (1 Magneet), ACA/JES (1 Magneet) en Euro RSCG Bikker (1 Magneet).

Een volledig overzicht van winnaars vindt u onderaan dit persbericht.

Doelgroepcommunicatie

De Telegraaf Doelgroep Magneet voor financieel specialisten is gewonnen door ARA M/V en de Nederlandse Orde van Accountants-Administratieconsulenten NOvAA met de interactieve thriller Roodgeld voor werving van AA-accountants. Deze Magneet is uit drie nominaties gekozen door een aparte vakjury.

Publiek selecteert NS Stewardessen

Voor het derde opeenvolgende jaar werd de PCM Media Publieksprijs uitgereikt, te winnen door de beste printuiting van het afgelopen jaar en gekozen door iedereen die

geen deel uitmaakt van de vakjury'. Een internetstemming bepaalde de winnaar: ACA/JES communicatie en zijn opdrachtgever NS Internationaal met de advertentie 'NS zoekt stewardessen'.

Het bos wacht

Bij de SJP/VEA Actie Jong Talent kregen studenten van verschillende Hogescholen en Academies in Nederland dit jaar de opdracht een campagne te maken voor het werven van boswachters voor de Randstad. De actie is uitgevoerd in nauwe samenwerking met Staatsbosbeheer. Uit alle inzendingen koos de jury vijf eervolle vermeldingen, waarvan er twee werden omgezet in een bekroning. De eerste prijs werd uitgereikt aan Job Bakker en Remy Kurpershoek van het Mediacollege Amsterdam met de campagne: Het bos wacht. De tweede prijs ging naar Marlon von Franquemont en Reinier Gorissen van de Willem de Kooning Academie in Rotterdam met: Breng je kennis tot leven als boswachter.

Presentator van de MagneetUitreiking was Bas van Werven, ochtendpresentator van BNR Nieuwsradio.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

- Marouschka Booy, voorzitter SJP: m.booy@ara-mv.nl,
- Marika Horikx, projectmanagement SJP: sjp@vea.nl of tel: 020-642 56 42
- Bijlage: lijst met bekroningen

Bijlage: Winnaars Magnetten 2006

Goud in de categorie: Print, Advertenties los

Bureau: De PersoneelZaak (De meest invloedrijke baan van Nederland), opdrachtgever: Ministerie van OCW.

Tweemaal Goud in de categorie: TV- en bioscoopcommercials

Bureau: Publicis Amsterdam, Maximum (Hond), opdrachtgever: Koninklijke Landmacht

Bureau: De PersoneelZaak (Werken met gedetineerden); opdrachtgever: Ministerie van Justitie, Dienst Justitiële Inrichtingen

Goud in de categorie: Interactieve media, internetsites

Bureau: De PersoneelZaak (www.werkenmetgedetineerden.nl), opdrachtgever: Ministerie van Justitie, Dienst Justitiële Inrichtingen

Goud in de categorie: Geïntegreerde en multimediale campagnes

Bureau: De PersoneelZaak (Werken met gedetineerden vraagt om een scherpe blik), opdrachtgever: Ministerie van Justitie, Dienst Justitiële Inrichtingen

Bekroning in de categorie: Print, Advertenties los

Bureau: ARA M/V (Eritrea, Kosovo, Irak, Afghanistan), opdrachtgever: Koninklijke Luchtmacht, Sectie Personeelsvoorziening

Bekroning in de categorie: Radiocommercials

Bureau: ARA M/V (Rules don't rule), opdrachtgever: Mazars

Bekroning in de categorie: Buitenreclame, poster

Bureau: Publicis Amsterdam, Maximum (Binnen/Buiten), opdrachtgever: Koninklijke Landmacht

Bekroning in de categorie: Interactieve media, internetsites

Bureau: ARA M/V (werkenbijdeluchtmacht.nl), opdrachtgever: Koninklijke Luchtmacht, Sectie Personeelsvoorziening

Bekroningen in de categorie: Interactieve media, webvertising

Bureau: DePersoneelZaak ((Werken met gedetineerden vraagt om een scherpe blik), opdrachtgever: Ministerie van Justitie, Dienst Justitiële Inrichtingen

Bureau: ARA M/V (Leren & werken bij de Luchtmacht), opdrachtgever: Koninklijke Luchtmacht

Bekroning in de categorie: Overige interactieve media

Bureau: ARA M/V (www.roodgeld.nl), opdrachtgever: NOvAA

Bekroning in de categorie: Below-the-line, direct marketing concepten en brochures

Bureau: Euro RSCG Bikker (Auditos – De bijbaan met inhoud), opdrachtgever: Deloitte

Bekroning in de categorie: Below-the-line, indoor media

Bureau: De PersoneelZaak (Zet hem op), opdrachtgever: Politieacademie, Arrestatieteam (AT)

Bekroning in de categorie: Below-the-line, interne communicatie

Bureau: ACA/JES communicatie (NS zoekt stewardessen), opdrachtgever: NS Internationaal

Bekroning in de categorie: Below-the-line, referral programs

Bureau: De PersoneelZaak (Het grote test-je-scherpe-blik-pakket), opdrachtgever: Ministerie van Justitie, Dienst Justitiële Inrichtingen

Bekroning in de categorie: Evenementen, acties en beurzen

Bureau: Steam (De grote-beleef-je-carrière-in-één-dag dag), opdrachtgever: UMC Utrecht

Bekroning in de categorie: Doelgroepcommunicatie

Bureau: ARA M/V (www.roodgeld.nl), opdrachtgever: NOvAA