



Buitenveldertselaan 106, 1081 AB Amsterdam
Postbus 75684, 1070 AR Amsterdam
T: 020-696 00 19 E : info@reclamecode.nl
F: 020-696 56 59 W : www.reclamecode.nl

P E R S B E R I C H T

Amsterdam, 16 november 2009

Reclame van Bloem Natuurproducten voor Cratahama Extra Forte misleidend

Het betreft een advertentie voor het homeopathische middel Cratahama Extra Forte waarover beweerd wordt dat het zou helpen bij typische overgangsverschijnselen.

Nu niet is aangetoond dan wel aannemelijk is gemaakt dat Cratahama Extra Forte de werking heeft die daaraan in de uiting wordt toegeschreven, wordt onjuiste informatie verstrekt over een van de voornaamste kenmerken van het product, te weten de werking en de te verwachten resultaten van Cratahama Extra Forte. De gemiddelde consument kan daardoor ertoe gebracht worden een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet zou hebben genomen. Om die reden is de uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

Aangezien de Reclame Code Commissie al eerder (op 21 augustus 2008) heeft aanbevolen om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken, heeft zij besloten deze uitspraak openbaar te maken.

Dossier 2009/00522

**Voor nadere informatie:
Stichting Reclame Code
Mw. Mr. P.E.C. Ancion-Kors, directeur
Tel.: 020- 696 0019**

Bezoek ook onze website: www.reclamecode.nl

'De Stichting Reclame Code, dé instantie op het gebied van zelfregulering van reclame, bevordert dat in Nederland op verantwoorde wijze reclame wordt gemaakt, zowel in het belang van de consument als het bedrijfsleven.'

De Stichting Reclame Code stelt regels op waaraan reclame moet voldoen: de Nederlandse Reclame Code. De Reclame Code Commissie is het onafhankelijke klachtenorgaan dat snel en doeltreffend oordeelt of reclame-uitingen in overeenstemming zijn met de regels.