



## Actueel Nieuws

Reclame Code Commissie veroordeelt Pharma Nord en uitgever van het tijdschrift Swinglevend

Openingstijden rond de feestdagen

## De Leidraad in beweging!

Art. 5 CPG – Geen aankoopverplichting

Art. 16 CPG – Verplichte vermeldingen in TV-commercials

Reclame-uitingen met de (Mexicaanse) griep

## Tips van de Keuringsraad

Meedenken

Goedkeuring verpakkingen gezondheidsproducten

## ACTUEEL NIEUWS

### Klacht tegen reclame-uitingen van Pharma Nord definitief toegewezen

**Het College van Beroep bevestigt de uitspraak van de Reclame Code Commissie. Ook het College stelt de Keuringsraad KOAG/KAG in het gelijk in een zaak tegen Pharma Nord ApS en Partner Medien Service Klempau GmbH.**

**De ogenschijnlijke redactionele artikelen in het tijdschrift Swinglevend zijn feitelijk reclame en niet als zodanig herkenbaar. Bovendien prijst Pharma Nord voedingssupplementen aan als geneesmiddelen.**

Net als de Reclame Code Commissie oordeelde het College dat het tijdschrift Swinglevend Nr.1 – 2009 diverse advertenties voor producten van Pharma Nord bevat met voor deze voedingssupplementen verboden medische claims. Met het artikel 'Slaapmiddelen niet meer vergoed' wordt volgens het College in feite reclame gemaakt voor een gezondheidsproduct van Pharma Nord. Dat is in strijd met de Nederlandse Reclame Code, omdat het artikel voor de lezer niet als reclame herkenbaar is. De klacht van de Keuringsraad KOAG/KAG wordt op alle onderdelen toegewezen.

Het is niet de eerste keer dat uitspraak wordt gedaan over verboden medische claims in reclame-uitingen van Pharma Nord in het tijdschrift Swinglevend. Het College van Beroep heeft dan ook besloten de uitspraak openbaar te maken en onder de aandacht van een breed publiek te brengen.

Voor het lezen van de totale uitspraak: [www.koagkag.nl](http://www.koagkag.nl).

## Openingstijden rond de feestdagen

In verband met de feestdagen aan het einde van het jaar zal de Keuringsraad KOAG/KAG gesloten zijn van donderdag 24 december tot en met vrijdag 1 januari 2010. Houdt u rekening met het tijdig indienen van uw beoordelingsaanvragen.

## DE LEIDRAAD IN BEWEGING !

**Publieksreclame is continu in beweging. Marketeers, communicatie professionals en anderen die zich met publieksreclame bezig houden, bedenken steeds weer nieuwe, creatieve en uitdagende concepten. De Keuringsraad speelt hier graag op in en blijft ook met De Leidraad in beweging!**

### Art.5 CPG – Géén aankoopverplichting

Voor zelfzorggeneesmiddelen reclame geldt dat het beschikbaar stellen van een "attentie" uitsluitend is toegestaan mits er geen aankoopverplichting bestaat en in de tekst bij de desbetreffende aanprijzing in een leesbare letter "geen aankoopverplichting" is opgenomen. Deze tekst dient ook ter beoordeling te worden voorgelegd (Art. 2 CPG). Tot voor kort bestond er enige verwarring of deze verplichte vermelding bijvoorbeeld ook gold voor een folder geplaatst in een display. Het criterium dat door de Keuringsraad gehanteerd wordt, is in hoeverre de "attentie" voor de consument in geld waardeerbaar is. Dit betekent dat de verplichte vermelding "geen aankoopverplichting" voor een folder in een display, niet vermeld hoeft te worden. De folder zelf uiteraard wel. Wanneer bijvoorbeeld een ijsmuts in plaats van een folder wordt weggegeven bij een zelfzorggeneesmiddel moet de verplichte vermelding er wel staan.

## Art.16 CPG – Verplichte vermeldingen in TV-commercials

De Keuringsraad constateert dat de wettelijk verplichte vermeldingen in onder meer TV-commercials vaak nauwelijks leesbaar en te kort in beeld zijn. In onze vorige nieuwsbrief hebben wij hier al aandacht voor gevraagd. Wij constateren dat er behoefte is aan duidelijkere richtlijnen hieromtrent. Als minimale tekstgrootte geldt dat deze minimaal de tekstgrootte van de body tekst moet zijn of eventueel de helft van de merknaam. Daarnaast dient de tekst net zo lang in beeld gehouden te worden dat het in een normaal tempo hardop voorgelezen zou worden.

## Reclame-uitingen met de (Mexicaanse) griep

De afgelopen weken zijn er veel vragen en beoordelingsaanvragen geweest van reclame-uitingen die inspelen op de (Mexicaanse) griep. We zetten hierbij nog eens beknopt de belangrijkste artikelen uit de Leidraad op een rijtje welke belangrijk zijn om te volgen.

- Claims zoals 'bij griep' zijn medische claims. Deze mogen slechts gebezigd worden voor geneesmiddelen die hiervoor zijn geregistreerd (Art.15 CPG). Gezondheidsproducten mogen deze claim **niet** voeren en hier ook geen toespelingen op maken (Art.10 CAG).
- Gecombineerde uitingen van geneesmiddelen en gezondheidsproducten moeten zodanig van vorm en inhoud zijn dat het gezondheidsproduct duidelijk als **niet geneesmiddel** wordt onderkend (Art.12 CAG). Wel zijn reclame-uitingen toegestaan met combinaties van **geneesmiddelen** bij de *verschijnselen* van griep. Een folder met als geregistreerde geneesmiddelen: een neusspray, een paracetamol of ibuprofen en een hoestdrank mogen dus wel als de claim 'bij de *verschijnselen van griep*' wordt gebruikt. Hier mogen dan **géén** gezondheidsproducten tussen staan.
- Medische hulpmiddelen die bijvoorbeeld de indicatie 'desinfecterende werking' mogen voeren, mogen dit slechts in de context 'voorkomt de **verspreiding** van *griep*' gebruiken.

Voor meer informatie over de mogelijkheden van reclame-uitingen in de context van de (Mexicaanse) griep kan er altijd om advies gevraagd worden bij de Keuringsraad.

## TIPS VAN DE KEURINGSRAAD

### Meedenken

De Keuringsraad denkt graag met u mee. Door in een vroegtijdig stadium van een creatief marketing- of communicatieproces conceptplannen met de Keuringsraad te bespreken, kunnen veel problemen in de latere uitvoering voorkomen worden. De Keuringsraad kan al in een vroegtijdig stadium aangeven, welke zaken een rol spelen bij de uiteindelijke goedkeuring van de reclame-uiting. Zo kan voorkomen worden dat onnodige kosten worden gemaakt aan reclame- en communicatie bureaus voor concepten die later helemaal niet aan de CPG of CAG blijken te voldoen.

### Goedkeuring verpakkingen gezondheidsproducten

Verpakkingen voor gezondheidsproducten met een gezondheidsclaim dienen op grond van de CAG preventief te worden getoetst. Lever daarbij, indien relevant, altijd ook de onderbouwing van de claims aan (Art.7 van de CAG). Dat scheelt u en ons tijd en zo zijn we snel in staat om met een beoordeling te komen. Overigens hoeven verpakkingen voor gezondheidsproducten **zonder** claims niet voorgelegd te worden.