

**Actueel Nieuws**

Symposium Keuringsraad KOAG/KAG op 22 november 2007

Herinneringsreclame voor geneesmiddelen toegestaan

Voortaan standaardzin over contra-indicaties in assortimentsadvertenties voor geneesmiddelen

**Monitoring**

80 behandelde klachten

**Nieuws over RCC**

Websites zijn in strijd met Art. 2 en 7 NRC

**ACTUEEL NIEUWS**

**Symposium Keuringsraad KOAG/KAG op 22 november 2007**

**Houd de controleur buiten de deur!**

**Publieksreclame voor geneesmiddelen en gezondheidsproducten en het nut van zelfregulering; dat zal het centrale onderwerp zijn van het symposium dat de Keuringsraad KOAG/KAG op 22 november aanstaande in Hotel Newport in Huizen zal houden. Niet alleen vertegenwoordigers van de branchepartijen NPN en Nprofarm komen aan het woord; ook sprekers van de overheid zijn aanwezig. Dagvoorzitter Léon Bouwman, hoofdredacteur van Adformatie, zal er alles aan doen om de paneldiscussie waaraan ook Hans Hillen - onder andere lid van de CDA fractie in de Eerste Kamer - zal deelnemen, boeiend te maken.**

Juist nu na de inwerkingtreding van de nieuwe Geneesmiddelenwet en het van kracht zijn van de Europese Verordening inzake voedings- en gezondheidsclaims voor levensmiddelen per 1 juli 2007 is het interessant om deel te nemen aan het symposium van de Keuringsraad KOAG/KAG. Tijdens deze middag gaat ruime aandacht uit naar het nut en het belang van zelfregulering voor de fabrikanten van zelfzorg-geneesmiddelen en gezondheidsproducten.

**Overheidstoezicht en zelfregulering**

Welke consequenties heeft de nieuwe Geneesmiddelenwet voor het toezicht op Geneesmiddelenreclame; daarover zal Margot de Jongh, inspecteur reclametoezicht van de Inspectie voor de Gezondheidszorg meer vertellen. Bernard Mauritz, directeur van Nprofarm zal als vertegenwoordiger van het bedrijfsleven uitleggen welke rol de zelfregulering kan spelen als antwoord op het beleid van de overheid.

Hoe heeft de Voedsel en Waren Autoriteit (VWA) haar handhavingsbeleid vormgegeven en welke ontwikkelingen kunnen we in de toekomst verwachten? Yvonne Huigen, programma manager bij VWA doet een boekje open over het vernieuwde beleid. Vanuit de NPN;

overkoepelende organisatie van fabrikanten van gezondheids- en natuurproducten, zal directeur Saskia Geurts toelichten welke rol de Keuringsraad KOAG/KAG op korte en langere termijn heeft in het licht van de Europese Verordening inzake voedings- en gezondheidsclaims voor levensmiddelen.

**Waarom juist nu zelfregulering**

Om de plaats van zelfregulering naast overheidsregulering vanuit de politiek te belichten, heeft de Keuringsraad Hans Hillen als spreker uitgenodigd. Hij is onafhankelijk voorzitter van het Centrum voor Marketing en Communicatie (CMC) en lid van de CDA-fractie in de Eerste Kamer. Door die combinatie kan hij als geen ander uitleggen hoe in deze tijd van een terugtrekkende overheid zelfregulering en overheidstoezicht elkaar in het belang van beide partijen kunnen aanvullen. Berndt van Till, directeur van de Keuringsraad KOAG/KAG, zal specifiek ingaan op een terugtrekkende overheid bij het toezicht op bedrijven die deelnemen aan het zelfregulerend toezicht van de Keuringsraad KOAG/KAG. Tijdens de aansluitende paneldiscussie die gevoerd wordt onder het voorzitterschap van Léon Bouwman kunnen deelnemers hun opmerkingen en vragen voorleggen aan de sprekers.

**Ruimte voor later**

Het bestuur van de stichtingen KOAG en KAG nodigt u (zowel leden als niet-leden van de aangesloten organisaties) van harte uit op donderdagmiddag 22 november 2007 om mee te luisteren naar en te praten met onze gastsprekers. Het motto van de Keuringsraad is en blijft: "Zelfbeheersing geeft ruimte, nu en later!"

## Programma Symposium Keuringsraad KOAG/KAG 22 november 2007

Locatie: Hotel Newport Huizen, Zaal Pacific Ocean

Titel: Houd de controleur buiten de deur – Hoe zelfregulering en overheidstoezicht elkaar aanvullen.

13.00-13.30	Ontvangst en registratie in lounge	
13.30-13.40	Welkom	<b>mr. J.W.D. Gast</b> Voorzitter Stichtingen KOAG en KAG
13.40-13.50	Opening door dagvoorzitter	<b>L. Bouwman</b> Hoofdredacteur Adformatie
13.50-14.10	Geneesmiddelenwet en toezicht geneesmiddelenreclame	<b>mevrouw mr. M.C. de Jongh</b> Inspecteur voor het Reclametoezicht
14.10-14.30	Zelfregulering en nieuwe Geneesmiddelenwet	<b>ir. B.J. Mauritz</b> Directeur Neprofarm
14.30-14.50	<b>Handhaving VWA</b> Vernieuwd beleid.	<b>mevrouw dr. Y.M. Huigen</b> Programmamanager VWA
14.50-15.10	Zelfregulering en Verordening voedings- en Verordening voedings- en Gezondheidsclaimsclaims	<b>mevrouw ir. S. Geurts</b> Directeur Natuur-&gezondheids Producten Nederland
15.10-15.30	Pauze	
15.30-16.00	Waarom juist nu zelfregulering!	<b>Drs.J.S.J. Hillen</b> Voorzitter CMC Lid CDA fractie Eerste Kamer <b>G.B.E. van Till</b> Directeur Keuringsraad
15.50-17.00	Paneldiscussie o.l.v. dagvoorzitter	panelleden: <b>ir. B.J. Mauritz</b> <b>mevrouw mr. M.C. de Jongh</b> <b>mevrouw ir. S. Geurts</b> <b>mevrouw dr. Y.M. Huigen</b> <b>drs. J.S.J. Hillen</b> <b>G.B.E. van Till</b>
17.00-18.30	<b>Sluiting</b> Borrel in Lounge	<b>G.B.E. van Till</b>

U kunt zich op onze website [www.koagkag.nl](http://www.koagkag.nl) tot 15 november 2007 aanmelden als deelnemer. De kosten voor deelname bedragen Euro 125,- per persoon. Ook niet-leden worden van harte uitgenodigd. Indien u zich liever schriftelijk wilt aanmelden, kan dat. Via [keuringsraad@cygnea.nl](mailto:keuringsraad@cygnea.nl) kunt u een inschrijfformulier aanvragen.

## Herinneringsreclame voor geneesmiddelen toegestaan

Vooralsnog zullen nog geen (ingrijpende) veranderingen worden aangebracht in de wijze waarop in de praktijk herinneringsreclame voor geneesmiddelen mag worden gemaakt. Het Ministerie van VWS, de Inspectie voor de Gezondheidszorg en de Stichting Geneesmiddelen Reclame hebben dat besluit onlangs genomen. Hieronder vindt u de aanvulling op Art. 16 CPG van de Code voor de Publieksreclame voor Geneesmiddelen die bij het ter perse gaan van de vernieuwde Leidraad, 13e druk, juni 2007 nog niet bekend kon worden gemaakt.

### Art. 16.4 CPG

"In afwijking van lid 1 behoeft de reclame-uiting alleen de naam van het geneesmiddel *en, wanneer deze bestaat, de generieke naam* te behelzen, indien het enige doel is om de naam of het handelsmerk in **herinnering** te brengen.

#### Toelichting:

Overeenkomstig de wijziging in artikel 89, lid 2 van EU-richtlijn 2001/83 en de toezegging van gelijke strekking die minister Hooger-vorst op 6 februari 2007 bij de behandeling van de Geneesmiddelen-wet in de Eerste kamer deed, moet voortaan in herinneringsreclame ook de stofnaam van het geneesmiddel worden vermeld. Ook voor herinneringsreclame geldt dat de generieke naam uitsluitend ver-meld dient te worden indien het geneesmiddel slechts één werkzame stof bevat.

Op het publiek gerichte herinneringsreclame voor zelfzorggenees-middelen met dezelfde merknaam als een recept-geneesmiddel kan leiden tot strijdigheid met artikel 3 (verbod op publieksreclame voor UR-geneesmiddelen) indien de productnamen onvoldoende onder-scheidend zijn.

## Voortaan standaardzin over contra-indicaties in assortimentsadvertenties voor geneesmiddelen

Bij geneesmiddelen die contra-indicaties bevatten en in **assorti-mentsadvertenties in uitingen van retailers** worden genoemd, is het voortaan (met ingang van 20 september 2007) mogelijk uitslui-tend de standaardvermelding "Lees voor het kopen de aanwijzingen op de verpakking" te plaatsen. Dit besluit van de Keuringsraad KOAG is in lijn met Art. 16 CPG. Daarin staat vermeld dat de voornoemde stan-daardzin geldt voor vormen die te vluchtig of **te klein** worden geacht om contra-indicaties duidelijk te laten overkomen.



## MONITORING

### 80 behandelde klachten

**Kerntaken van de Keuringsraad KOAG/KAG zijn zowel preventieve beoordeling van reclame-uitingen voor gezondheids-producten en geneesmiddelen als monitoring-activiteiten.**

**Bedrijven (leden en niet-leden van de Keuringsraad) worden erop aangesproken als ze zich niet houden aan de Codes opgenomen in de Leidraad, Artikel 19 & 20 van de Warenwet, de Europese Verordening inzake voedings- en gezondheidsclaims voor levensmiddelen en de Geneesmiddelenwet.**

Tot 1 oktober 2007 heeft de Keuringsraad inmiddels ruim 80 klachten afgehandeld en nog 30 klachten in behandeling. Een deel van de klachten was in 2006 al ingediend. Deze klachten zijn ingediend door derden of ook door de Keuringsraad zelf geïnitieerd. Indien nodig worden verdere stappen ondernomen, zoals het indienen van een klacht bij de Reclame Code Commissie. Tot heden zijn 6 klachten inge-diend bij de Reclame Code Commissie (zie Rubriek RCC).

## RUBRIEK RCC

### Websites zijn in strijd met Art. 2 en 7 NRC

**In deze rubriek informeert de Keuringsraad KOAG/KAG u over recente uitspraken van de Reclame Code Commissie (RCC) over de klachten die de Keuringsraad heeft aangespannen tegen uitingen van respectievelijk de heer Stallinga, Corpus Health B.V. en Etos B.V. Ook treft u enige informatie aan over de klachten die de Keuringsraad onlangs bij de RCC heeft ingediend.**

De KAG had in juli 2007 twee klachten bij de RCC ingediend over websites waarop reclame wordt gemaakt voor voedingssupplementen: [www.voorkomenisbeterdangenezen.nl](http://www.voorkomenisbeterdangenezen.nl) en [www.corpushealth.com](http://www.corpushealth.com). Op beide websites werden zware medische claims gehanteerd. Voorbeelden van deze claims waren "ADHD, artritis, astma, depressiviteit, diabetes, epilepsie, hoge bloeddruk" en "beroerte, pijn in de hartstreek, ziekte van Alzheimer, schimmelinfectie en bacteriële aandoeningen". De Reclame Code Commissie heeft geoordeeld dat beide uitingen in strijd zijn met Art. 2 en 7 van de Nederlandse Reclame Code (NRC).

De klachten zijn aan de Keuringsraad toegewezen.

#### Contra-indicaties

Ook had de KOAG een klacht ingediend over een uiting van Etos die bij het voorleggen aan de Keuringsraad geen contra-indicaties

wilde vermelden in haar assortimentsadvertenties. De Reclame Code Commissie acht de uiting in strijd met het Reclamebesluit Geneesmiddelen, maar geeft in haar argumentatie aan dat volgens jurisprudentie wel kan worden volstaan met een verwijzing naar contra-indicaties op de verpakking. Gezien deze uitspraak heeft de Keuringsraad KOAG besloten dat in assortimentsadvertenties voor geneesmiddelen voortaan een standaardzin over contra-indicaties kan worden opgenomen: "Lees voor het kopen de aanwijzingen op de verpakking". Voor meer informatie zie rubriek Actueel nieuws elders in deze nieuwsbrief.

#### Nieuwe klachten

Op 16 oktober 2007 zal de Reclame Code Commissie twee nieuwe klachten van de Keuringsraad KAG behandelen. Het gaat om nieuwe overtredingen op een website met medische claims waarover eerder een RCC-uitspraak is gedaan. Ook heeft een bedrijf een nieuwe uiting verspreid over een product voor de benen die volgens de Keuringsraad KAG in strijd is met een eerdere RCC-uitspraak.

*Voor meer informatie over de door ons ingediende klachten en uitspraken van de RCC kunt u terecht op onze website [www.koagkag.nl](http://www.koagkag.nl)*

